

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دستورالعمل و حوزه‌های رقابتی

ششمین جشنواره حرکت علم و صنعت ایران

ویژه انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه علم و صنعت ایران



کمیته سایت و مستندسازی

دفتر مرکزی انجمن‌های علمی دانشجویی

اسفند ماه ۱۳۹۵

جشنواره حرکت بزرگ‌ترین رویداد علمی دانشجویی در سطح ایران می‌باشد که هر ساله با حضور جمع کثیری از انجمن‌های علمی برتر دانشگاه‌های سراسر ایران برگزار می‌گردد. مرحله مقدماتی این جشنواره، در هر دانشگاه و با شرکت انجمن‌های علمی آن‌ها برگزار شده و برگزیدگان بخش‌های منطبق بر جشنواره ملی این جشنواره، جواز حضور در حوزه‌های رقابتی جشنواره ملی حرکت را کسب خواهند کرد. دفتر مرکزی انجمن‌های علمی دانشگاه علم و صنعت به عنوان شورای سیاست‌گذار و برگزارکننده‌ی جشنواره حرکت در این دانشگاه، در ششمین سال برگزاری این رویداد بزرگ که در روزهای دوشنبه و سه شنبه مورخ ۱۸ و ۱۹ اردیبهشت سال ۱۳۹۶ برگزار خواهد شد، با بهره‌گیری از تجربیات موفق و کارآمد دوره‌های گذشته و با توجه به تغییرات دهمین جشنواره ملی، اقدام به تکمیل و اصلاح نمودن نحوه داوری چندین حوزه رقابتی این رویداد در راستای ایجاد فضای رقابتی موثر و همچنین پوشش حداکثری ابعاد مختلف فعالیت‌های انجمن‌های علمی دانشگاه علم و صنعت (به عنوان یکی از برترین و موفق‌ترین دانشگاه‌های صنعتی کشور در زمینه انجمن‌های علمی) نمود که در ۵ بخش کلی و ۲۳ حوزه تدوین شده است و به شرح ذیل می‌باشد:

۱. انجمن علمی دانشجویی فعال:

۱.۱. انجمن علمی فعال در حوزه آموزش:

با تخصصی‌تر شدن مهارت‌های صنعتی، نیاز به فراگیری مهارت و تخصص‌های فردی و نرم‌افزاری (علاوه بر فراگیری دروس دانشگاهی)، بیش از پیش خود را در بین دانشجویان به عنوان مهندسین آینده‌ی این مرز و بوم نمایان می‌سازد. همواره یکی از رسالت‌های اصلی انجمن‌های علمی دانشجویی برگزاری کلاس‌ها، دوره‌ها، ورکشاپ‌ها و کارگاه‌های علمی-آموزشی مرتبط با رشته خود بوده؛ که البته گاهی انجمن‌های علمی، مسئولیت خود را فراتر می‌یابند و خلاقانه‌ی دانشجویان را در حوزه‌هایی نظیر توانمندسازی فردی و اجتماعی برطرف می‌نمایند. همواره توصیه بر آن بوده که انجمن‌های علمی روند و خط مشی ثابت خود را در طول برگزاری این دوره‌ها حفظ نمایند تا مخاطبان آنها بتوانند حداکثر بهره‌گیری را از این دسته فعالیت‌ها داشته باشند. از جمله معیارهای اصلی داوری این حوزه می‌توان به جامع، نوآورانه و کارآمد بودن، توجه به خلاءهای آموزشی دانشگاه، گستره برنامه (بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای، استانی، دانشگاهی، دانشکده‌ای)، منظم بودن و استمرار فعالیت‌ها از دوره‌های پیشین، تعداد مخاطبان، سطح علمی مدرسین، همکاری با سایر نهادها و موسسات معتبر و تولید محتویات و ویدیوهای آموزشی جهت آموزش الکترونیکی در فضای مجازی اشاره نمود.

۱.۲. انجمن علمی فعال در حوزه ترویج علم:

با توجه به کسب مقام‌های گوناگون در ادوار گذشته جشنواره ملی حرکت در این حوزه، یکی از پربازده‌ترین فعالیت‌های انجمن‌های علمی دانشگاه علم و صنعت، حوزه ترویج علم بوده که خود شامل بخش‌هایی نظیر برگزاری همایش، سمینار، جشن‌ها، کنفرانس‌های علمی-آموزشی، برگزاری بازدیدهای علمی، پخش فیلم‌های آموزشی-تخصصی، تولید محتویات علمی به مناسبت‌های گوناگون، برگزاری نمایشگاه، نشست‌های علمی و ... می‌باشد که همواره یکی از پر مخاطب‌ترین فعالیت‌های انجمن‌ها بوده است. لزوم یکپارچگی در اجرای برنامه‌ها، منظم بودن و استمرار فعالیت‌ها از دوره‌های پیشین، کمک به حل دغدغه‌های دانشجویان، گستره برنامه (بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای، استانی، دانشگاهی، دانشکده‌ای)، توازن و تناسب در حوزه‌های ترویجی ذکر شده، ایده‌ی نو و خلاقانه داشتن در محتوای برگزاری فعالیت‌ها و همکاری با سایر نهادها و موسسات از مهمترین معیارهای داوری در این حوزه می‌باشد.

۱.۳. انجمن علمی فعال در حوزه تالیف، ترجمه و نشر کتب:

انجمن‌های علمی به عنوان یک گروه علمی فعال که متشکل از دانشجویان مستعد و علاقه‌مند در حوزه‌ی علم و دانش می‌باشد به طور ویژه‌ای مستعد سرمایه‌گذاری در این بخش است. در خصوص معیارهای ارزیابی این بخش می‌توان به جامعیت مطالب و عناوین ذکر شده در کتاب، فعالیت گروهی با محوریت اعضای شورای مرکزی، نقش مشارکتی و نظارتی اساتید مشاور، همکاری با مجموعه‌های تخصصی، درج نام انجمن علمی در جلد کتاب، رعایت ساختار نگارشی استاندارد کتب، اطلاعات کامل شناسنامه کتاب (شابک، فیا، نوبت چاپ و...) اشاره نمود.

۱.۴. انجمن علمی فعال در حوزه برگزاری مسابقات فناورانه‌ی علمی:

بی شک یکی از فاکتورهای پویایی و ایجاد شور و نشاط علمی در هر دانشکده، در گرو فعالیت‌های انجمن‌های علمی می‌باشد که در صدر این فعالیت‌ها علاوه بر برگزاری دوره‌های آموزشی، بازدیدهای علمی و...، میتوان به برنامه‌ریزی جهت برگزاری مسابقات علمی اشاره نمود. تجربیات به خوبی بیان می‌کند که دانشجویان مشتاق، همواره در حال کشف ارتباط بین دروس دانشگاهی و تجربیات عملی می‌باشند، لذا سنگینی این وظیفه بر دوش انجمن‌های علمی احساس می‌شود و انتظار می‌رود انجمن‌های علمی بتوانند در هر دوره از فعالیت خود، اقدام به خلق و یا برگزاری مسابقاتی در محدوده‌ی رشته‌ی خود نمایند. با برگزاری چندین باره‌ی این چنین فعالیت‌ها، این مسابقات تبدیل به برند همان انجمن علمی و نیز دانشگاه علم و صنعت می‌گردد. بدون تردید برگزاری چنین رویدادهای بزرگ، برنامه‌ریزی و تلاش‌های شبانه‌روزی اعضای انجمن‌های علمی را می‌طلبد. داوری‌ها در این بخش به آیت‌هایی نظیر نوآورانه، خلاقانه و ارتباط آن با رشته، سبک و شیوه‌ی برگزاری مسابقه، استقبال دانشجویان، همکاری با نهادهای صنعتی و برون دانشگاهی، ارتقای مهارت‌های کارگروهی و کمک به حل مساله و خلاقیت، برگزاری به صورت ادواری (سالانه، دوسالانه و...)، بهره‌گیری از اساتید برجسته دانشگاهی و متخصصان برجسته فعال در صنایع، سطح داوران و گستردگی مسابقه (بین‌المللی، کشوری، استانی، دانشگاهی) خلاصه می‌گردد.

۱.۵. انجمن علمی فعال در حوزه کارآفرینی:

بر کمتر کسی پوشیده است که در حال حاضر اصلی‌ترین دغدغه قشر جوان و تحصیل کرده، مسئله اشتغال می‌باشد. از آنجا که دولت‌ها روز به روز کوچکتر می‌شوند و به تبع آن مشاغل دولتی نیز محدودتر می‌گردند؛ دانشجویان باید خودشان به فکر راه‌اندازی کسب و کار پیرامون رشته و تخصص خود باشند. از طرفی می‌دانیم گسترش فرهنگ کارآفرینی از نیازهای اساسی دانشگاه‌های ایران کی باشد. مجموعه‌ی این امکانات و نیروی انسانی توانمند، این فرصت را به انجمن‌های علمی می‌دهد که بتوانند با همت خود و با تشکیل کارگروه‌های ویژه، ارتباط بین رشته تحصیلی‌شان و محیط کسب و کار را کشف نموده و طرح‌های اولیه‌ی خود را مطرح و راه‌کارهای عملی برای آن پیدا نمایند؛ و یا اینکه از جمعی از دانشجویان مشتاق که صاحب ایده و نظر می‌باشند، حمایت کرده و با همراهی تعدادی از افراد شورای مرکزی آن انجمن علمی، تیمی مصمم و یکپارچه تشکیل شود و بر روی ایده‌های خود فعالیت نمایند. بدیهی است توقع به ثمر نشستن ایده‌ها در چنین مدت کوتاهی، توقع نابه‌جایی است؛ به همین جهت دفتر مرکزی انجمن‌های علمی سعی مینماید تا از ایده‌ی انجمن علمی برگزیده در این حوزه، در راستای شتابدهی حمایت ویژه نماید. از جمله بخش‌های اصلی معیارهای داوری این حوزه می‌توان به برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با کارآفرینی، فعالیت گروهی با محوریت اعضای شورای مرکزی، نقش مشارکتی اساتید مشاور در ارائه و ارتقای طرح، همکاری با مجموعه‌های تخصصی در حوزه کسب و کار، ارائه مدارک دال بر سپری نمودن دوره‌های خلق کسب و کار توسط اعضای تیم، امکان‌پذیری تجاری و اجرایی طرح مذکور اشاره نمود.

۱.۶. انجمن علمی فعال در حوزه نشریات علمی:

مجلات و نشریات که از سال‌های دور در صنعت چاپ پرورش یافته‌اند، همواره نقش پُررنگی را در انجام وظیفه‌ی خطیر اطلاع‌رسانی و پوشش اخبار بر عهده دارند. در صدر این نشریات، نشریات علمی دانشجویی با طیفی کنجکاو و هوشمند، تحت عنوان مخاطب دانشجویی سروکار دارند، یکی از حساس‌ترین و دقیق‌ترین وظایف را بردوش می‌کشند. انجمن‌های علمی دانشگاه علم و صنعت که از دیرباز حضور قدرتمندی در زمینه انتشار نشریات علمی داشته است، این روزها و در رقابت با سایر دانشگاه‌ها، به پختگی لازم رسیده‌اند و این امر، کار را برای حفظ و ارتقای این جایگاه والا مشکل می‌سازد. از همین رو از نشریات نوپای انجمن‌های علمی که با تشکیل هیئت تحریریه متخصص، توانایی رقابت با دیگر نشریات علمی را داشته باشد حمایت ویژه می‌شود تا بتوانند مسئولیت خود را به درستی محقق سازند. از معیارهای انتخاب برترین نشریات علمی مواردی نظیر زیبایی بصری (صفحه آرایی و طراحی و ویراستاری)، نظم و توالی در دوره‌ی انتشار، محتویات عملی نشریه، نقش مشارکتی، نظارتی و داوری اساتید مشاور در انتخاب مقالات و مطالب، همکاری با نهادها و سازمان‌های دولتی مربوطه، قابل توجه می‌باشد.

۱.۷. انجمن علمی فعال در حوزه پژوهش، اختراع و ابتکار:

روحیه‌ی کار تیمی و افزایش مهارت‌های کارگروهی نه تنها گمشده‌ی تشکل‌های دانشجویی، بلکه گمشده دوران حاضر دانشجویان است. دانشجویان و مهندسان آینده باید بتوانند از آغازین روزهای ورود به انجمن علمی، گامی موثر در جهت تقویت این بُعد در انجمن‌های علمی (به عنوان نماد کارگروهی و ترویج دهنده‌ی علم در دانشگاه)، با تاکید بر تشکیل تیمی متشکل از اعضای انجمن علمی و فعالیت مستمر و هدفمند برای به ثمر نشستن فعالیت‌شان در قالب‌های قابل عرضه نظیر اختراع، ابتکار و یا تولید مقالات علمی، بردارند. همچنین در راستای ترویج فضای پژوهشی در دانشگاه، انجمن‌های علمی نامزد در این حوزه می‌توانند تجربه‌های ناب خود را به عنوان نمونه‌ایی از تیم موفق با دانشجویان مشتاق به اشتراک بگذارند. از فاکتورهای اصلی این بخش می‌توان به ارزیابی کاربردی بودن، داشتن توجیه صنعتی و اقتصادی، امکان تجاری‌سازی و داشتن توان رقابت در برابر محصولات مشابه، دارا بودن تایید علمی از اساتید و مراجع ذیربط، جدید و روزآمد بودن، فعالیت گروهی در انجام فعالیت‌ها، اخذ گواهی یا تاییدیه چاپ اثر و ... اشاره نمود.

۱.۸. انجمن علمی فعال در حوزه طراحی غرفه و محتوای غرفه‌ی نمایشگاه جشنواره حرکت:

جشنواره حرکت دانشگاه علم و صنعت در دو روز و با برپایی غرفه‌های انجمن‌های علمی، جهت معرفی فعالیت‌ها، توانمندی‌ها، افتخارات و دستاوردهای یک‌ساله آنها برگزار می‌گردد. در طی این دو روز، بازدیدکنندگان بیشماری علاوه بر دانشجویان و علاقه‌مندان، از جمله مسئولین و اساتید دانشگاهی در این جشنواره حضور می‌یابند. انجمن‌های علمی در طول این جشنواره می‌توانند با طراحی مناسب غرفه‌ی خود با استفاده از المان‌های موجود در رشته تحصیلی‌شان، به بهترین نحو دستاوردها و فعالیت‌های یک‌ساله خود را به نمایش بگذارند. از معیارهای اصلی انتخاب **غرفه‌ی برگزیده جشنواره حرکت** می‌توان علاوه بر جذب مخاطب و بازدیدکنندگان؛ به طراحی زیبا و جذاب ضمن استفاده‌ی هوشمندانه از فاکتورها و المان‌های دانشکده‌ایی، طراحی و ساخت غرفه بر اساس خط مشی و روند مشخص اشاره نمود. همچنین شاخص‌های داوری در بخش **محتوای غرفه‌ی جشنواره حرکت** عبارت‌اند از جذب مخاطب و بازدیدکنندگان، ارائه محتوا (در قالب‌های بروشور، کاتالوگ، استند و...)، چاپ ویژه‌نامه از فعالیت‌های یک‌ساله انجمن علمی، برگزاری مسابقات علمی جذاب درون غرفه‌ایی در طول برگزاری بخش نمایشگاهی جشنواره (با تاکید دارا بودن محتوای علمی و جذب حداکثری بازدیدکنندگان)، برگزاری کارگاه‌های آموزشی کوتاه و چند دقیقه‌ایی در داخل غرفه، برگزاری مسابقه علمی در طول هفته حرکت در محل اختصاصی مسابقات جشنواره حرکت و ...

۲. انجمن علمی دانشجویی توانمند:

۲.۱. انجمن علمی توانمند در حوزه فضای مجازی:

برخی از محصولات این حوزه که انجمن‌های علمی می‌توانند با به‌کارگیری توانمندی اعضای خود در آنها ورود پیدا کنند، عبارتند از سایت، نرم افزار آموزشی، اپلیکیشن برای موبایل‌های هوشمند، صفحات اینستاگرام، کانال و ربات‌های تلگرام و... لازم به ذکر است که از ملاک‌های مهم داوری در برخی از اپلیکیشن‌های ذکر شده که صرفاً جنبه اطلاع رسانی و آگاهی بخشی از برنامه‌ها را دارند، حضور تدریجی، مستمر و پرننگ خواهد بود تا مخاطبان انجمن‌های علمی در جریان تمامی اخبار و رویدادهای حوزه‌های مرتبط با خودشان قرار گیرند؛ مضاف بر اینکه تعداد اعضای و مخاطبان هر شبکه اجتماعی و یا سایت نیز تاثیر مثبت خواهد داشت. اما از سوی دیگر انجمن‌های علمی می‌توانند به طور هوشمندانه از فرصت و امکانات بیشمار موجود در این حوزه (همانند ساخت اپلیکیشن و نرم افزار) نهایت بهره را برده و با استفاده از به‌کارگیری مهارت‌های فردی و جمعی اعضای خود، گام‌های موثر و کلیدی در جهت تولید محتویات علمی در راستای رشد جامعه‌ی انجمن‌های علمی و عموم دانشگاهیان بردارند.

۲.۲. انجمن علمی توانمند در حوزه افتخار آفرینی:

انجمن‌های علمی دانشگاه علم و صنعت، به واسطه‌ی عملکرد و فعالیت‌های درخشان و گسترده خود در سطوح گوناگون بین‌المللی، کشوری، استانی، موفق به کسب مقام‌های چشم‌گیری در حوزه‌های گوناگون می‌شوند که توسط دانشجویان فعال و کوشای این انجمن‌ها کسب می‌گردند. از طرفی دیگر یکی از وظایف و خدمات انجمن‌های علمی، که سال‌های اخیر پیشرفت چشم‌گیری کرده است؛ تشکیل تیم‌هایی از دانشجویان مشتاق دانشکده با تاکید بر حضور **گروهی** اعضا یا همکاران انجمن علمی مربوطه، جهت شرکت مسابقات، کنفرانس‌های معتبر علمی و ... می‌باشد، که در صورت کسب آمادگی‌های لازم و حمایت از آنها، موفق به کسب عناوین گوناگونی خواهند شد. به همین جهت در راستای تشویق و ترغیب انجمن‌های علمی در جهت حضور فعال در عرصه‌های گوناگون، از انجمن‌های علمی افتخار آفرین که توانسته‌اند از حداکثر توانایی‌ها و پتانسیل‌های موجود بهره‌گیرند و نام دانشگاه علم و صنعت ایران را بر فراز قله‌های علم و دانش برافراشته کنند، تقدیر به‌عمل می‌آید. به طور خلاصه معیارهای داوری این حوزه به این شکل قابل بیان است که کسب رتبه در عرصه بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای و یا دانشگاهی، کسب افتخار به واسطه نشریه در جشنواره‌های مختلف نشریات (ملی، منطقه‌ای)، کسب رتبه به واسطه حضور در مسابقات علمی و فناوریانه دانشجویی، اخذ لوح تقدیر از اشخاص حقوقی و... شامل این حوزه می‌شود. لازم به ذکر است که کسب افتخاراتی که ناشی از فعالیت ادوار گذشته انجمن‌های علمی باشد اثری در نتایج داوری این حوزه داوری در این دوره نخواهد داشت.

۲.۳. انجمن علمی توانمند در حوزه ارتباطات و همکاری‌های علمی:

امروزه با توجه به رشد بی‌حد و حصر علوم و فنون، در کنار گستره ارتباطات، ضرورت دارد انجمن‌های علمی فعالیت‌های علمی و پژوهشی خود را مبتنی با مباحث حال حاضر دنیا پیش بگیرند. یکی از راه‌های دستیابی به اینگونه موفقیت‌ها، تلاش برای برقراری ارتباطات و تعاملات سازنده با انجمن‌های علمی سایر دانشگاه‌ها، سازمان‌های ملی مردم نهاد (NGO ها)، اتحادیه‌های انجمن‌های علمی و یا سایر نهاد‌های علمی خارج از محیط دانشگاه علم و صنعت می‌باشد؛ که می‌تواند از طرفی با به اشتراک گذاشتن تجربه‌های مفیدشان با اعضای انجمن‌های علمی، زمینه رشد و ارتقای سطح کیفی فعالیت‌های این انجمن‌ها را منجر گردد و ضمن حمایت و همکاری این نهادها و ایجاد هماهنگی‌های لازم با دانشگاه، بستری مناسب برای ورود صنعت و دانش از طریق برگزاری کنفرانس، سمینار و یا ورکشاپ‌ها فراهم گردد، تا رسالت انجمن‌های علمی به عنوان یکی از نهاد‌های دانش محور در دانشگاه به خوبی انجام پذیرد.

۲,۴. انجمن علمی توانمند در حوزه رشد مضاعف و فزآینده:

گاهی اوقات انجمن‌های علمی پس از سپری نمودن چندین دوره‌ی موفق و فعال، به ثبات و پایداری نسبی دست پیدا می‌کنند که این موضوع به خودی خود باعث ایجاد زیرساخت‌های لازم برای نسل‌های بعدی می‌گردد تا افراد تازه وارد بتوانند به راحتی به مستندات و عوامل موفقیت دوره‌های پیشین خود دسترسی داشته باشند تا با آسودگی بیشتری خط مشی انجمن خود را طی کنند. اما از سوی دیگر انجمن‌های علمی وجود دارند که در دوره‌های پیشین خود از تمام ظرفیت و امکانات خود بهره نبرده‌اند و به جایگاه شایسته‌ی خود نرسیده‌اند، ولی به یک‌باره با حضور تعدادی نیروی انسانی مصمم، پرنرژی، جانی تازه به این انجمن‌ها تزریق می‌گردد. ولی به دلیل عدم وجود زیرساخت‌های اولیه، مقدمات فعالیت این افراد در انجمن‌ها به وجود نیامده، و بدیهی است که کمی زمان می‌برد تا بتواند به جایگاه اصلی خود برسد. از همین رو از انجمن‌های علمی که شیب نمودار ماهیانه‌ی فعالیت‌های آن‌ها به صورت فزآینده و رو به افزایش چشمگیر بوده و فعالیت‌های ارزنده و خلاقانه‌ای متعددی نسبت به دوره گذشته داشته باشد، تقدیر به عمل خواهد آمد.

۲,۵. انجمن علمی توانمند در حوزه جذب حامی:

در هر سال تعداد قابل توجهی فعالیت کلان و بزرگ توسط انجمن‌های علمی دانشگاه علم و صنعت در سطح کشوری برگزار می‌گردد. از آن جایی که این‌گونه فعالیت‌ها نیازمند وجود حامیان معنوی و مادی بزرگ و شایسته‌ی نام و اعتبار دانشگاه خواهد بود، انجمن‌های علمی جهت برگزاری هرچه با شکوه‌تر این‌گونه فعالیت‌ها و همچنین درگیر نمودن صنعت و برندهای نامدار با حوزه‌ی علم و دانش، اقدام به مذاکره و جذب شرکت‌های صنعتی در حوزه‌های گوناگون نظیر کسب و کار، اقتصادی، تجاری و... می‌نمایند که حرکتی روبه جلو در راستای تحقق امر ورود شرکت‌ها و سازمان‌های تخصصی به دانشگاه می‌باشد. به همین جهت هرچه نقش، کیفیت و برند این نوع شرکت‌ها در فعالیت مذکور پررنگ تر و گویاتر باشد، انجمن علمی مذکور توانسته است در این حوزه موفق تر از دیگران عمل نماید.



۳. فعالان موفق انجمن‌های علمی دانشجویی:

۳.۱. مستندساز برگزیده کمیته مستندسازی انجمن‌های علمی:

افراد بسیاری هستند که مخاطب بالقوه برنامه‌های یک انجمن علمی محسوب می‌شوند، اما محدودیت زمان و مکان مانع بهرمندی آن‌ها از برنامه است. اساساً بسیاری از برنامه‌ها با هدف جذب حداکثری مخاطب، برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود و عدم بهرمندی نیمی از مخاطبان، یک خطای استراتژیک محسوب می‌شود. با توجه به مطالب ذکر شده می‌توان گفت که مستندسازی علاوه بر اینکه به ماندگار شدن برنامه‌ها کمک شایانی می‌کند و دایره مخاطبان برنامه را گسترده‌تر می‌نماید و همچنین باعث انتقال تجربیات موفق به نسل‌های بعدی انجمن علمی، ثبت رزومه‌ی ارزشمند برای فعالان و دست اندرکاران و همچنین کمک به بهتر و موثرتر دیده‌شدن انجمن علمی می‌گردد. با این توصیف، مستندسازان با مستندسازی دقیق و ظریف هر فعالیت باعث پربازده‌شدن یک برنامه در قالب فعالیت‌های گوناگون می‌شوند. در نهایت به صراحت می‌توان گفت که اگر در برنامه‌ریزی برای انجام یک فعالیت، مستندسازی و ثبت هر آنچه در فعالیت رخ داده است گنجانده نشود، عملاً یک برنامه‌ریزی ناقص صورت گرفته و اثرگذاری برنامه محدود به همان چند روز می‌ماند. برخلاف اکثر حوزه‌های رقابتی در جشنواره حرکت دانشگاه علم و صنعت، این جایزه به پاس زحمات بی‌شائبه این عزیزان به مسئول مستندسازی انجمن علمی مذکور، تقدیم می‌گردد. از معیارهای اصلی انتخاب مستندساز برگزیده می‌توان به منظم و مسئولیت پذیر بودن، ارائه‌ی با کیفیت مستندات، حجم مستندات تحویل داده شده، صحت در ارائه مستندات، احاطه کامل بر نحوه برگزاری فعالیت‌های انجمن علمی مربوطه، دقت در به‌کارگیری اصول، مبانی و قالب‌های مستندسازی و در نهایت دارا بودن خلاقیت و نوآوری در ارائه مستندات اشاره نمود.

۳.۲. دبیر برگزیده شورای مرکزی انجمن‌های علمی:

بدون تردید تجربیات حضور در کارهای گروهی در دوران دانشجویی، به خصوص تشکل‌های پویا و شبه سازمانی نظیر انجمن‌های علمی که حضور در آن‌ها به صورت کاملاً داوطلبانه و از روی علائق شخصی می‌باشد، جزء تجربیات ناب و تکرار ناشدنی خواهد بود؛ به شرط آنکه اعضای انجمن علمی با توجه به روحیات و توانمندی‌های شخصی‌شان در بهترین جایگاه قرار بگیرند تا بتوانند در کنار بقیه اعضا، موثرترین عملکرد خود را به منصفه ظهور برسانند. هر آنچه که ذکر شد جزء وظایف یک دبیر فعال و برتر می‌باشد که ضمن برخورداری از فاکتورهای مثبت رفتاری و مدیریتی، با روحیات و جو حاکم بر فعالیت‌های گروهی به خوبی آشنا بوده تا بتواند طی دوره‌ی یک‌ساله‌ی حضور در انجمن علمی، ناخدای لایقی برای انجمن خود باشد و آن را به منزل مقصود هدایت نماید. از همین‌رو همواره دیده شده است که دبیرانی که انجمن‌های خود را در شرایط آرام و دوستانه و به دور از حاشیه نگه داشته‌اند، با کمک و همکاری دیگر اعضای انجمن توانسته‌اند به درصد قابل توجهی از فعالیت‌های پیش‌بینی شده دست یابند و در نهایت جزء انجمن‌های علمی موفق و برگزیده معرفی گردند. شایان ذکر است که این مقام نیز همانند سایر حوزه‌های رقابتی فعالان موفق، به شخص دبیر برگزیده‌ی انجمن علمی اهدا می‌شود.

۴. انجمن علمی دانشجویی خلاق:

هر انجمن علمی می‌تواند بهترین و خلاقانه‌ترین فعالیت خود را در همه‌ی ۶ حوزه‌ی انجمن علمی دانشجویی خلاق، در این حوزه کاندیدا نماید. همچنین نحوه‌ی ارائه این فعالیت‌ها باید به صورت جداگانه در قالب پوسترهای زیبا و شکیل (که مختص همان فعالیت می‌باشد) به دفتر مرکزی انجمن‌های علمی تحویل دهند. حوزه‌های شش‌گانه‌ی این بخش به شرح زیر است:

۴.۱. انجمن علمی خلاق در حوزه مشارکت دانشجویان و اساتید

۴.۲. انجمن علمی خلاق در حوزه اخلاق آکادمیک

۴.۳. انجمن علمی خلاق در حوزه اقتصاد مقاومتی

۴.۴. انجمن علمی خلاق در حوزه حفاظت از محیط زیست

۴.۵. انجمن علمی خلاق در حوزه آزاد اندیشی

۴.۶. انجمن علمی خلاق در حوزه تعاملات علمی بین‌المللی

۵. انجمن علمی برگزیده دانشگاه علم و صنعت ایران:

پس از پایان دوره‌ی یک‌ساله‌ی فعالیت مستمر انجمن‌های علمی در ابعاد و حوزه‌های مختلف، در نهایت یک انجمن علمی به عنوان برترین و فعال‌ترین انجمن پانزدهمین دوره انجمن‌های علمی دانشگاه علم و صنعت انتخاب و معرفی خواهد شد. از مزیت‌های اصلی کسب این عنوان ارزشمند می‌توان به ثبت رزومه و مستندارزشمند برای اعضای انجمن علمی مذکور و همچنین شرکت در جشنواره ملی حرکت جهت کسب بالاترین مقام انجمن‌های علمی در سطح ملی اشاره کرد. همچنین از شاخص‌های قابل توجه این انتخاب، علاوه بر فعال و مستمر بودن فعالیت‌های انجمن علمی، عواملی چون دارا بودن شخصیت کارگروهی، مستند نمودن دقیق و شفاف هر یک از فعالیت‌ها، برگزاری برنامه‌های متعدد در تمامی ابعاد، برگزاری برنامه‌ها در سطوح ملی و استانی، اجرای فعالیت‌های منظم و برنامه‌ریزی شده، دقت در کیفیت و هدفمند بودن برنامه‌ها در تمامی حوزه‌های رقابتی می‌باشد که تاثیر هر یک از حوزه‌های بیان شده با استفاده از ضرایب مشخص و دقیقی، در انتخاب انجمن علمی برگزیده تاثیرگذار خواهد بود.

تبصره ۵: براساس تصمیم شورای سیاست‌گذاری این جشنواره، تمامی ۲۳ حوزه‌ی رقابتی بیان شده از ۱۰۰

نمره خواهد بود و برای هر حوزه‌ی رقابتی، سه عنوان به شرح و نمرات زیر در نظر گرفته شده است:

عنوان برگزیده: کسب نمره بالای ۸۰ از ۱۰۰ نمره

عنوان شایسته تقدیر: کسب نمره بین ۷۰ تا ۷۹ از ۱۰۰ نمره

عنوان شایسته تشویق: کسب نمره بین ۶۰ تا ۶۹ از ۱۰۰ نمره

بدیهی است که اگر هیچ یک از انجمن‌های علمی نتوانند امتیازات خود را در هر یک از حوزه‌های رقابتی، به حدود تعیین شده برسانند، حوزه‌ی مربوطه به هیچکدام از انجمن‌های علمی تعلق نخواهد گرفت.

جدول بخش‌ها و حوزه‌های رقابتی ششمین جشنواره حرکت دانشگاه علم و صنعت:

حوزه های رقابتی	بخش های رقابتی	ردیف
انجمن علمی فعال در حوزه آموزش	انجمن علمی دانشجویی فعال	۱
انجمن علمی فعال در حوزه ترویج علم		
انجمن علمی فعال در حوزه تالیف؛ ترجمه و نشرکتب		
انجمن علمی فعال در حوزه برگزاری مسابقات فناورانه‌ی علمی		
انجمن علمی فعال در حوزه کارآفرینی		
انجمن علمی فعال در حوزه نشریات علمی		
انجمن علمی فعال در حوزه پژوهش، اختراع و ابتکار		
انجمن علمی فعال در حوزه طراحی غرفه نمایشگاه جشنواره حرکت		
انجمن علمی فعال در حوزه محتوای غرفه نمایشگاه جشنواره حرکت		
انجمن علمی توانمند در حوزه فضای مجازی	انجمن علمی دانشجویی توانمند	۲
انجمن علمی توانمند در حوزه افتخارآفرینی		
انجمن علمی توانمند در حوزه ارتباطات و همکاری‌های علمی		
انجمن علمی توانمند در حوزه رشد مضاعف و فزآینده		
انجمن علمی توانمند در حوزه جذب حامی		
مستندساز برگزیده کمیته مستندسازی انجمن‌های علمی	فعالان موفق انجمن‌های علمی	۳
دبیر برگزیده شورای مرکزی انجمن‌های علمی		
انجمن علمی خلاق در حوزه مشارکت دانشجویان و اساتید	انجمن علمی دانشجویی خلاق	۴
انجمن علمی خلاق در حوزه اخلاق آکادمیک		
انجمن علمی خلاق در حوزه اقتصاد مقاومتی		
انجمن علمی خلاق در حوزه حفاظت از محیط زیست		
انجمن علمی خلاق در حوزه آزاد اندیشی		
انجمن علمی خلاق در حوزه تعاملات علمی بین‌المللی		
انجمن علمی برگزیده پانزدهمین دوره انجمن‌های علمی	انجمن علمی برگزیده دانشگاه علم و صنعت ایران	۵

کمیته سایت و مستندسازی

دفتر مرکزی انجمن‌های علمی



@anjomanmarkaz_iust



@cssa.iust